

Aan: de gemeenteraad en het  
college van burgemeester en wethouders  
van de gemeente Duiven  
Postbus 6, 6920 AA Duiven

Duiven, 27 juni 2025

Geacht college,

Het college van burgemeester en wethouders stelt in de voorjaarsnota 2025 voor om reclamebelasting en precario-belasting in te voeren. MKB Duiven is niet verrast – het is niet voor het eerst – maar wel enorm teleurgesteld, onder andere omdat er geen vooroverleg is geweest. Dat is jammer, want dan hadden we kunnen uitleggen waarom de invoering van reclamebelasting en precariobelasting geen goed idee is. Daarom doen we dat in deze brief.

### **Reclamebelasting**

Wij hebben begrepen dat het college van B en W 125.000 euro per jaar (met ingang van 2026) wil binnenhalen via de invoering van reclamebelasting op de bedrijventerreinen aan weerszijden van de A12. Het tarief kan op verschillende manieren berekend worden. Bijvoorbeeld de oppervlakte van de reclame-uitingen, de WOZ-waarde van het bedrijfspand of een bedrag per vestiging. Voorwaarde is in alle varianten dat de reclame-uitingen zichtbaar zijn vanaf de openbare weg.

### **Waarom reclamebelasting?**

Reclamebelasting is ooit bedacht om reclame-uitingen te reguleren. Met andere woorden: om wildgroei tegen te gaan. Dat doel speelt geen enkele rol meer (en er zijn andere instrumenten voor, zoals de APV en vergunningverlening). Het gaat enkel en alleen om het geld. De gemeente heeft een tekort en wil dat dichteten met onder andere reclamebelasting. Naast een groot aantal andere maatregelen, waaronder een verhoging van de onroerendezaakbelasting (ozb). Ook daaraan betalen ondernemers mee, zelfs twee keer als ze ook in Duiven wonen. Dit geldt voor verreweg de meeste leden van MKB Duiven.

### **Waarom is MKB Duiven tegen reclamebelasting?**

Om een heleboel redenen, waarvan er twee al genoemd zijn. Reclamebelasting dient geen enkel doel behalve de gemeentekas spekken. Bij hondenbelasting moeten nog hondenveldjes worden aangelegd en onderhouden en zijn boa's nodig om de ruimplicht te handhaven. Maar bij reclamebelasting maakt de gemeente alleen kosten om de belasting te innen. Je zou net zo goed het aantal ramen kunnen tellen om de inval van zonlicht te belasten. De tweede reden is dat ondernemers al belasting aan de gemeente betalen en – zoals gezegd – in veel gevallen dubbelop. Er is geen reden te bedenken waarom ondernemers nog een keer gepakt moeten worden (want zo voelt het). En dan hebben we het nog niet over de belastingverslaving van andere overheden: omzetbelasting, inkomstenbelasting, loonbelasting, dividendbelasting, vennootschapsbelasting, etc. MKB Duiven zegt: het is een keer genoeg!

### **Is reclamebelasting gebruikelijk in gemeenteland?**

Nee. Veel gemeenten hebben deze oneerlijke belasting afgeschaft of helemaal niet ingevoerd. Westervoort zag dit jaar af van reclamebelasting om een opeenstapeling van belastingen voor ondernemers te voorkomen. Gemeenten die wel reclamebelasting hebben, komen ondernemers daarmee juist tegemoet. In dat geval is de opbrengst bestemd voor een specifiek doel. De reclamebelasting in het centrum van Duiven is daar een goed voorbeeld van. De gemeente int

Correspondentieadres  
De Uyteling 15  
6921 BS Duiven  
telefoon (0316) 28 06 82

e-mail: [info@mkbduiven.nl](mailto:info@mkbduiven.nl)  
[www.mkbduiven.nl](http://www.mkbduiven.nl)

IBAN:  
NL82 RABO 0315 4197 84  
Handelsregister: 091002212

het geld, trekt de eigen kosten eraf en maakt het restant over naar de centrumondernemers, die het gebruiken voor gezamenlijke marketing en promotie. Een mooi middel tegen *freeriders*-gedrag.

MKB Duiven heeft niets tegen deze vorm van reclamebelasting, want het is op verzoek van ondernemers en het dient een duidelijk doel (in plaats van dat het op de grote hoop terechtkomt). Terzijde: dit kan ook geregeld worden met de oprichting van een bedrijveninvesteringszone (BIZ), waarmee bedrijventerrein 't Ambacht in Westervoort goede ervaringen heeft. Wat wij maar willen zeggen: als er geld nodig is voor een aantrekkelijk winkelcentrum of bedrijventerrein, dan zijn daar betere oplossingen voor. Voor zover het om gewone gemeentelijke taken gaat, betalen ondernemers al mee via de ozb.

### **Zijn er nog meer bezwaren?**

Ja, in willekeurige volgorde:

- Belastingen hebben de vervelende bijwerking dat ze niet meer weggaan, ook niet als de gemeentebegroting weer op orde is (niets went zo snel als een extra inkomstenbron), en dat ze ieder jaar verhoogd worden met ten minste het inflatiepercentage.
- De gemeente maakt kosten om de belasting in te voeren en te innen (er zijn al twee adviesbureaus druk mee geweest), maar verrekent dat met de inkomsten uit de reclamebelasting. De ondernemer krijgt de administratieve rompslomp er gratis bij, maar draait wel op voor de kosten. We vechten als ondernemers al jaren tegen overbodige en kostbare regelgeving, maar het is dweilen met de kraan open. Dat blijkt maar weer.
- Wat vergeten wordt, is dat reclame een essentieel onderdeel is van de bedrijfsvoering van vrijwel elk bedrijf en niet iets wat ondernemers bedenken om de gemeente te pesten. Bedrijven zorgen voor werkgelegenheid en economische voorspoed. Dat is mede te danken aan reclame en dat is dus niet iets wat beboet moet worden.
- Ondernemers sponsoren lokale activiteiten en initiatieven. Dat komt veelal uit het budget voor reclame en marketing. Het verenigingsleven en bijvoorbeeld scholen profiteren hiervan, maar zijn straks het kind van de rekening. Wie het belang van ondernemers voor de plaatselijke samenleving op waarde schat, komt niet met dit soort plannen.

### **Heeft MKB Duiven een alternatief?**

MKB Duiven vindt dat de gemeente in deze situatie ook naar zichzelf moet kijken. Snijden in eigen vlees dus. Dat moeten ondernemers ook in tijden dat het even wat minder gaat. Niet leuk, maar het hoort erbij. Daarnaast leert een blik op de begroting dat de tekorten zijn omgezet in een overschot. Voordat je de rekening bij een ander neerlegt, kijk je eerst of je eigen portemonnee echt leeg is.

### **Niet eerlijk, niet nodig, niet verstandig**

MKB Duiven vindt de invoering van reclamebelasting niet eerlijk, niet nodig en niet verstandig. Niet eerlijk, omdat deze belasting geen enkel doel dient behalve het wegwerken van tekorten waaraan ondernemers via de ozb al meebetalen. Niet nodig, omdat de gemeente een bedrag van 125.000 euro best zelf kan opbrengen. Niet verstandig, omdat reclame voor veel bedrijven een essentieel bedrijfsmiddel is en daarmee bijdraagt aan werkgelegenheid en economische voorspoed, waarvan de hele gemeente de vruchten plukt.

### **Precariobelasting**

Naast reclamebelasting wil het college van B en W ook precariobelasting invoeren. De beoogde opbrengst is 25.000 euro. Dat lijkt een stuk minder dan de 125.000 euro van de reclamebelasting, alleen moet die 25.000 euro opgebracht worden door een kleiner aantal ondernemers. Namelijk ondernemers die een terras of een standplaats hebben of op een andere manier van gemeentegrond gebruikmaken. 'Gebruik' van gemeentegrond is namelijk het criterium om precariobelasting te heffen.

Daar zou je nog van kunnen zeggen dat er een gemeentelijk belang in het geding is. Toch vindt MKB Duiven ook deze belasting niet eerlijk, niet nodig en niet verstandig. Niet eerlijk, omdat aanleg en onderhoud van het openbare gebied

Correspondentieadres  
De Uyteling 15  
6921 BS Duiven  
telefoon (0316) 28 06 82

e-mail: [info@mkbduiven.nl](mailto:info@mkbduiven.nl)  
[www.mkbduiven.nl](http://www.mkbduiven.nl)

IBAN:  
NL82 RABO 0315 4197 84  
Handelsregister: 091002212

gewoon een gemeentelijke taak is, waaraan ondernemers via de ozb al meebetalen. En ook deze inkomsten komen gewoon op de grote hoop en worden alleen maar geïnd om het gemeentelijke tekort weg te werken. Niet nodig, om dezelfde reden waarom de reclamebelasting niet nodig is: eerst zelf de broekriem aanhalen. Niet verstandig, omdat we allemaal een belang hebben bij levendige en gezellige dorpen. Dan moeten we niet de paar overgebleven horeca-ondernemers het vel over de oren halen.

**Tot slot**

MKB Duiven onderhoudt goede en plezierige contacten met de gemeente Duiven en is dan ook graag bereid om alsnog in overleg te treden over beide belastingen. Wij hopen dat de gemeente deze uitgestoken hand accepteert en alsnog tot inkeer komt, zodat de reclamebelasting geen onderdeel wordt van de meerjarenbegroting 2026-2029.

Met vriendelijke groet,

Bernadette Reintjes, secretaris

Theo de Reus, voorzitter.

Correspondentieadres  
De Uyterling 15  
6921 BS Duiven  
telefoon (0316) 28 06 82

e-mail: [info@mkbduiven.nl](mailto:info@mkbduiven.nl)  
[www.mkbduiven.nl](http://www.mkbduiven.nl)

IBAN:  
NL82 RABO 0315 4197 84  
Handelsregister: 091002212